

同人・インディーオンリー デジタルゲーム展示・即売会

デジゲー博

2019 Digital Games Expo

協賛のご案内

デジゲー博準備会
2019.06.25版



「デジゲー博」とは？

- ▶ 個人でも法人でも出展可能な同人ゲーム・インディーゲームの展示・即売会です。
- ▶ 「ゲームの内容を審査しない」をポリシーとしており、スペースがある限り、基本的に全ての参加申し込みを受け入れています（R-18除く）
- ▶ 同人ゲーム・インディ開発者だけでなく、モバイルゲームのデベロッパー、コンシューマも手がけるパブリッシャー、ミドルウェアデベロッパーも出展。
- ▶ 年一回、11月前半に定期開催しており、2019年で7回目の開催です。（2013年11月に第1回を開催）
- ▶ 去年は268の個人/団体が出展、約2000人の参加者を集めました。



メディアでの掲載

▶ インサイド 様

同人ゲーム&インディーゲームの展示・即売会「デジゲー博2018」が11月4日、東京・秋葉原（秋葉原UDXアキバスクエア+とUDXギャラリーNEXT1+3）で開催されました。年々参加者が増えており、6年目を迎えた今年は去年の1,800人を上回る2,000人以上の参加者がありました。

約250サークルが参加した同イベントは、商業ゲーム市場の大きなトレンドの流れに左右されない個性豊かなゲームが多数見られました。関東圏外から出展したサークルもあり、出展者同士の交流も楽しみのもよう。「Twitterのタイムラインで知った」「周りが盛り上がっていた」と、人づてに初めて参加する人もいて、周知の広がりを感じました。

(2018年11月4日 インサイド様記事より)

▶ IGN JAPAN 様

KSYM氏はおそらくデジゲー博で一二を争う問題作であろうゲーム『KARATE URANAI』を展示していた。『KARATE URANAI』は名前の通り空手をモチーフにした占いをテーマにしたシミュレータであり、2人の空手家「LUCKY KARATE」と「UNLUCKY KARATE」の勝負の結果でプレイヤーの運勢を占うというものだ。

(2018年11月7日 IGN JAPAN様記事より)

デジゲー博2018取材いただいたメディア様

インサイド	SQOOL.NET
オピニオンの『ビューポイント』	ゲームキャスト
STARTT	ファミ通App
ファミ通ドットコム	PUSH Media
SHIBUYA GAME	もぐらゲームス
MIKAN	Made with Unity
電撃オンライン	Nicheee!
IGN JAPAN	アイテムストアブログ

(敬称略)

多くのデベロッパーさんが、デジゲー博を「新作・新情報発表の場」や「開発進捗のお披露目の場」として活用されています。

メディア様もそれぞれの視点から、数多くのタイトルを取り上げていただきました。

会場は「聖地」秋葉原 秋葉原UDXの2フロアを使用！

2階 アキバ・スクエア



4階 UDXギャラリー



※UDXギャラリーに3m×3mのスペース等を用意予定
(申込み状況により変動)

会場の特色

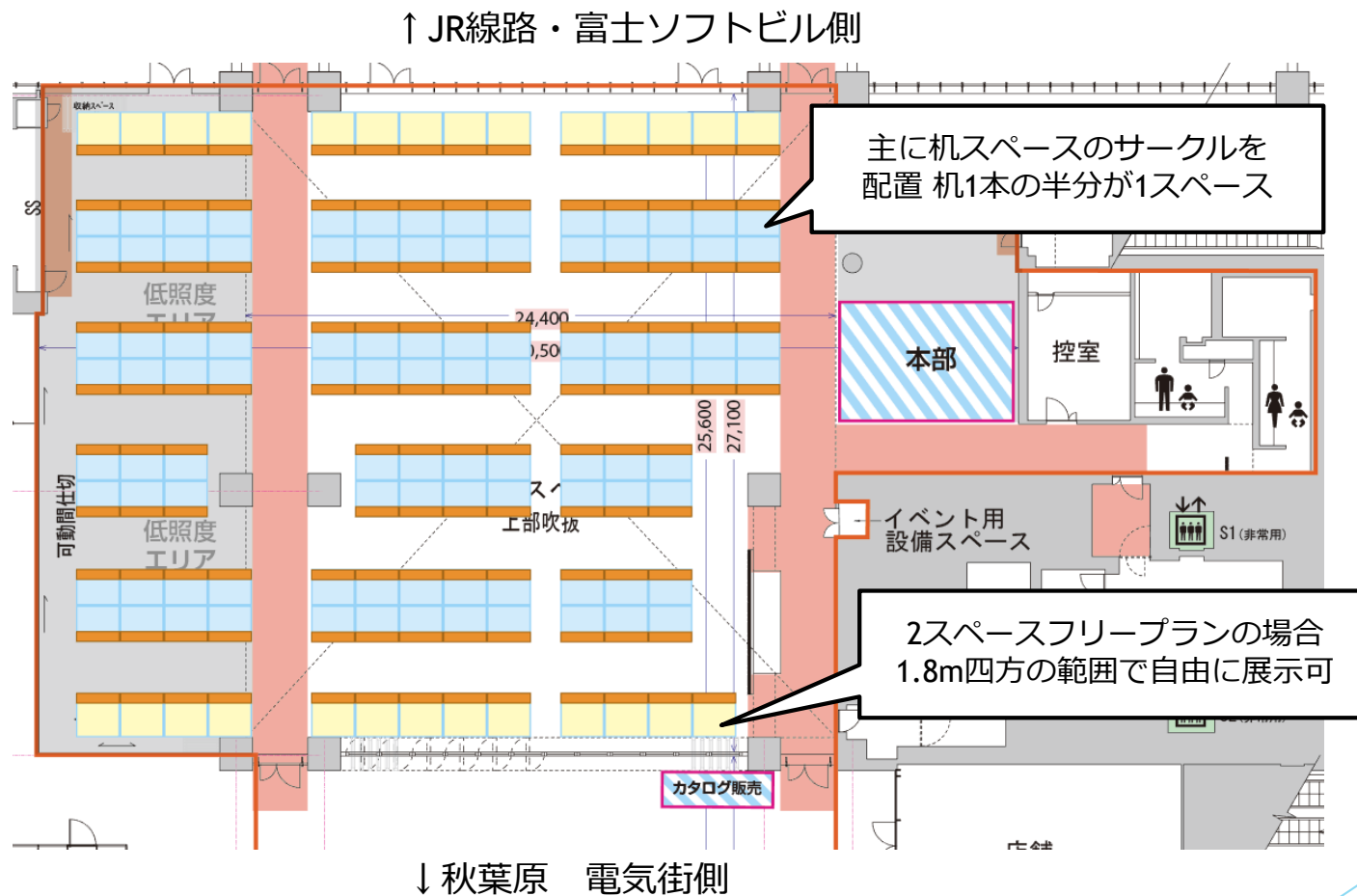
- ▶ 同人ショップ・PC専門店がひしめく秋葉原はデジタルゲームにとってのホームグラウンド！
- ▶ 秋葉原UDXはJR線からひととき目立つ、秋葉原のランドマーク！
 - ▶ JR秋葉原駅からは専用通路を歩いてらくらく徒歩2分
 - ▶ 東京メトロ銀座線・日比谷線・つくばエクスプレスからも徒歩3～4分の良好なアクセス

UDXギャラリー



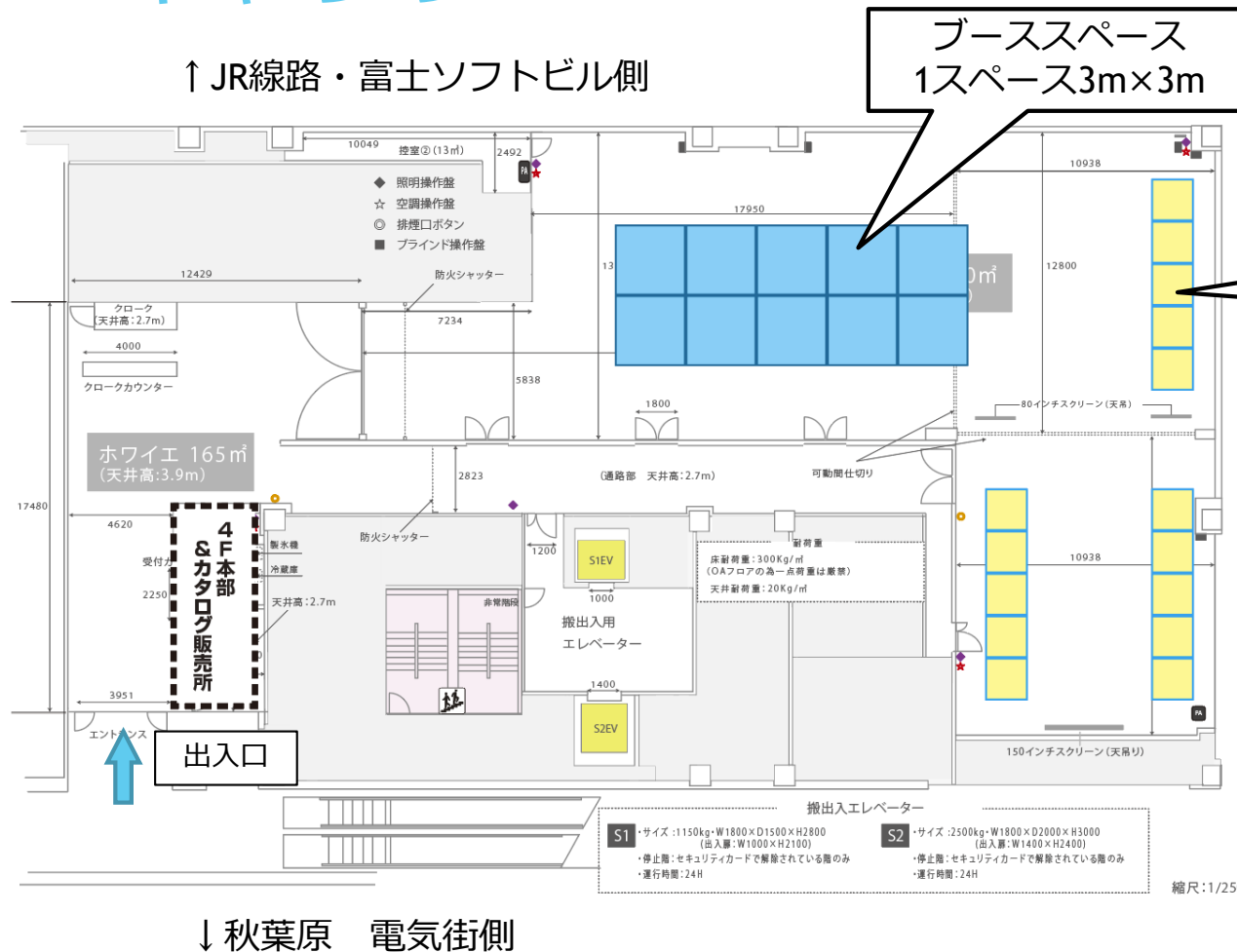
会場見取り図 (予定)

2階 アキバ・スクエア



会場見取り図 (予定)

4階 UDXギャラリー



- 実際の配置はサークルの展示内容・導線計画等に応じて変更の可能性があります。
- 申込み状況により、配置が変更されたり、フリープランでない机スペースを配置したりすることがあります。

出展スペースについて

スペースは大きく分けて2種類あります

机スペース

- ▶ 1スペース = **机半分**
(90cm×45cm) + 荷置きエリア
(奥行き1.2m程度)
- ▶ 2スペースまで申し込み可能
2スペース参加だと机1本
(180cm×45cm) を使用可能
- ▶ およそ200スペースまで配置可能
- ▶ フリープランとして
1.8m四方のスペースを自由に使えるプランもあります

ブーススペース

- ▶ 1スペース = **3m×3m**
- ▶ 広いエリアで自由に展示可能
- ▶ 隣接スペースとは衝立で区切ります
(VRヘッドセットなどのセンサー
干渉対策)
- ▶ VRや全身センシングなどの大がかりな展示に

デジゲー博2019 開催概要まとめ

イベント名	デジゲー博2019
主催	デジゲー博準備会
開催日時	2019年11月17日(日) 11:00~16:00 (11月16日(土)に設営を実施)
会場	秋葉原UDX 2F アキバ・スクエア & 4F UDXギャラリー (東京都千代田区 JR秋葉原駅から徒歩2分)
出展募集数	机・ブース合計で250スペース募集
各種料金	<ul style="list-style-type: none">●サークル参加<ul style="list-style-type: none">机1スペース (机半分) 6500円 (学生5000円)机2スペース (机1本) 15000円 (学生12000円)机2スペース (1.8m×1.8mフリーレイアウト)20000円 (学生17000円)ブーススペース1スペース (3m×3m) 50000円 <p>※ サークル申込み時、PayPalで決済する場合は参加費にPayPal手数料を加算した金額をお支払いいただきます</p> <p>※ 原則、机スペースのサークルは2F AKIBA_SQUARE、ブーススペースのサークルは4F UDXギャラリーへの配置ですが、申し込み状況により机スペースで申し込んだサークルもUDXギャラリーへ配置されることがあります</p> <ul style="list-style-type: none">●一般参加<ul style="list-style-type: none">1500円 (今年からはリストバンドによる入場管理となります)
来場者数見通し	1800人

※2019/6/25現在

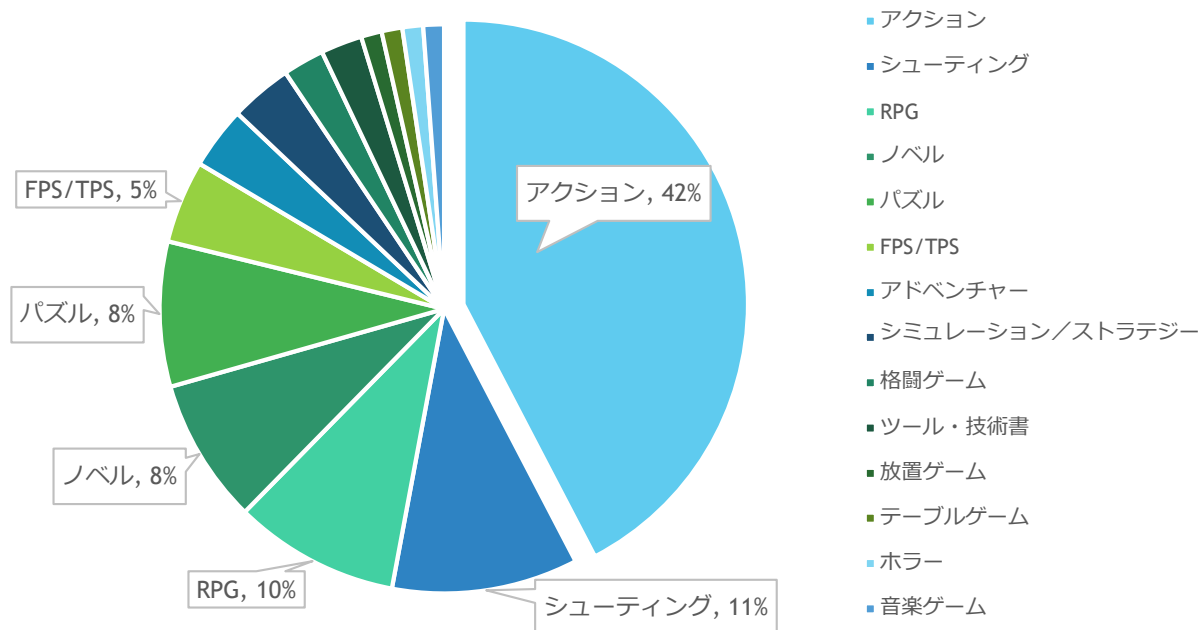
これまでのカタログ冊子に代わり、Web上にカタログ相当のサークル案内ページ (Webカタログ) を用意します。

カタログで行っていた入場管理はリストバンドで行います。ただし、場内案内および注意事項周知のために簡易製本のパンフレット (8p予定) を用意し、これを参加者全員に配布します。

参考： デジゲー博2017サークルアンケートより

※デジゲー博2017開催後に実施したアンケートの結果です

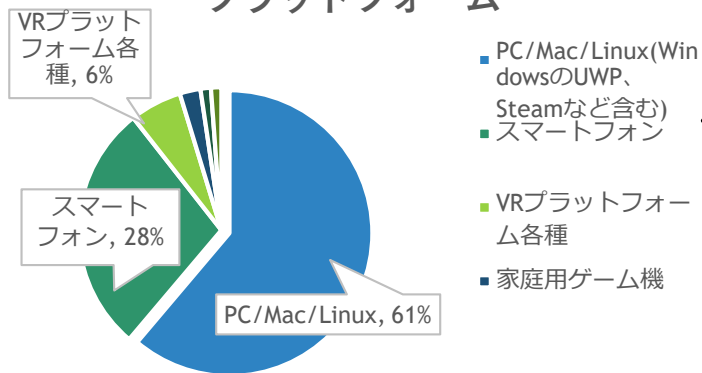
デジゲー博2017での参加ジャンル (回答数85)



デジゲー博2017実施後に行ったアンケートでの集計。アクション・シューティングで半数を占める。そのあとにRPG、ノベルが続く形。デジゲー博2016と上位変わらず。

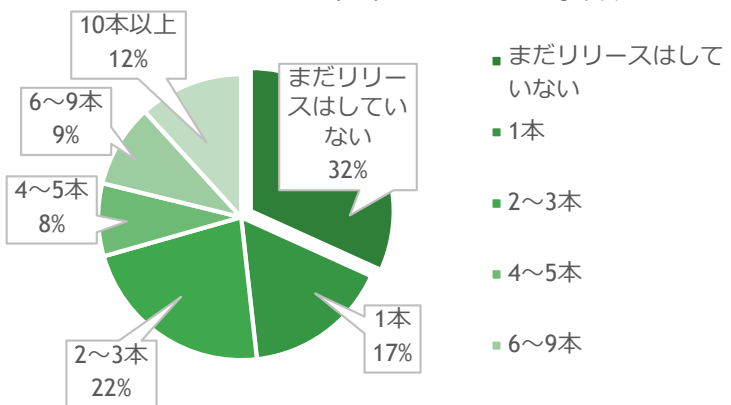
参考： デジゲー博2017サークルアンケートより

プラットフォーム

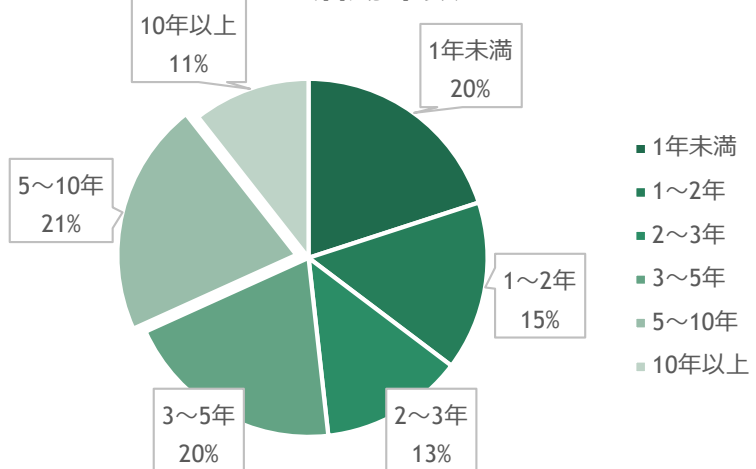


出展した作品の
対応プラットフォーム。
PCが主力も
スマホが1/4

これまでにリリースした本数



活動年数



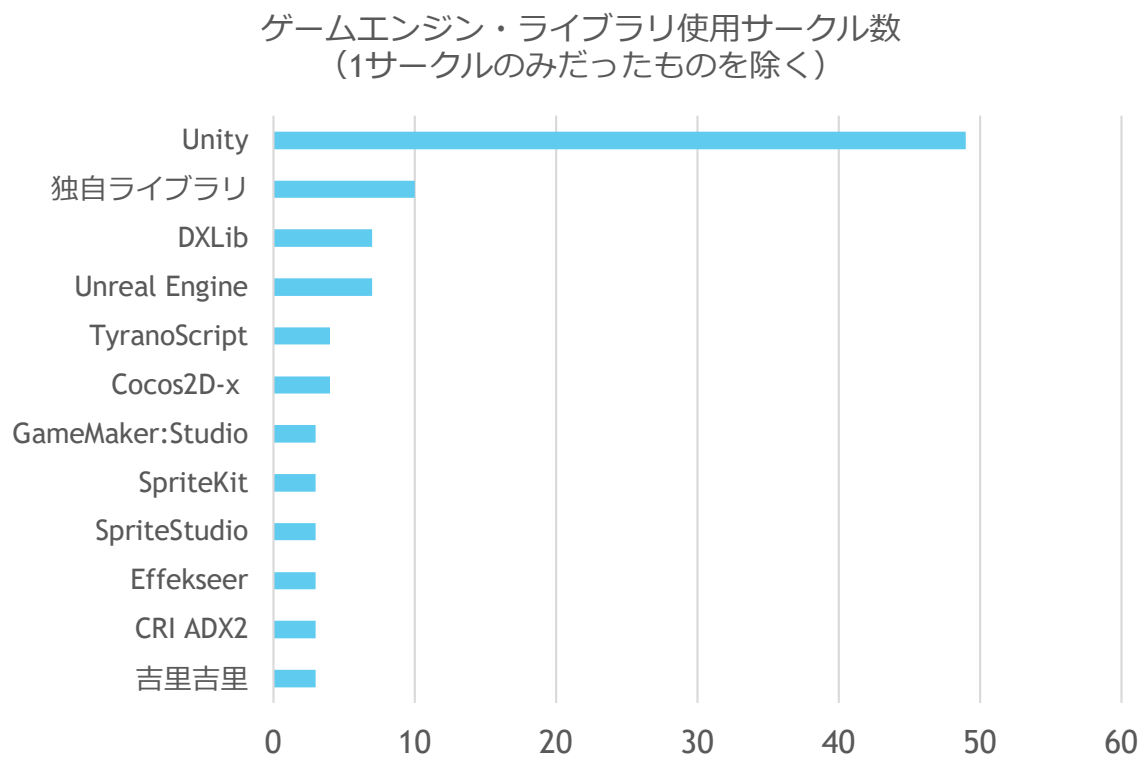
◀▲ それぞれサークル活動歴に関する質問。
活動歴の浅い若いサークルからベテランまで幅広く分布。リリースしていない=最初の1本目を開発中のサークルが3割=新しいサークルの最初の入り口としてもデジゲー博が選ばれている。

※全ての設問について、回答数 = 85

参考： デジゲー博2017サークルアンケートより

使用しているゲームエンジン・ライブラリ（回答数85）

エンジン名	サークル数
Unity	49
独自ライブラリ	10
Unreal Engine	7
DXLib	7
Cocos2D-x	4
TyranoScript	4
吉里吉里	3
CRI ADX2	3
Effekseer	3
SpriteStudio	3
SpriteKit	3
GameMaker:Studio	3
RPGツクール	1
Live2D	1
Photon Cloud	1
MMF2	1
Siv3D	1
Adobe Animate	1
DXRuby	1
Ogre3D	1
acelora3D	1
Altseed	1
DirectX11	1



参考：過去デジゲー博の会場の様子



参考：過去デジゲー博の会場の様子



参考：過去に注目された出展サークル

上海アリス幻楽団(代表：ZUN 氏)

- ▶ 弾幕シューティングのシリーズ「東方Project」で有名なZUN氏の個人サークル。
- ▶ デジゲー博には第1回から参加、PC-9801用に制作した「東方Project」の初期作品をPC-9821実機でプレイアブル展示。多くのファンが試遊の列を作った。
- ▶ 2014年開催では**当日現地限定**のゲーム「弾幕アマノジャクゴールドラッシュ」を展示。こちらも多くのファンが注目した。



▲ 上海アリス幻楽団 2014年の展示のようす

Onion Games(代表：木村祥朗 氏)

- ▶ スマートフォンゲーム「勇者ヤマダくん」を手がけるデベロッパー。「Million Onion Hotel」「BLACK BIRD」に続けて「勇者ヤマダくん」Nintendo Switch版をリリース。
- ▶ デジゲー博には第2回から参加、「Million Onion Hotel」や開発中の「勇者ヤマダくん」の試遊展示、同作リリース後の2016年開催では左記「東方Project」とのコラボイベント実施をPRした。



▲ Onion Gamesさん 2015年の展示のようす

参考：過去に注目された出展サークル

Nussoft(代表：nusso 氏)

- ▶ 海産物が主人公の異色STG「ACE OF SEAFOOD」を制作、デジゲー博2015で展示
- ▶ **デジゲー博出展をきっかけにWii U移植が決定**

——『ACE OF SEAFOOD』のPC版を最初に作られたのはいつ頃ですか？

大貫：リリースしたのは2015年の8月です。その年の11月に開催されたデジゲー博に参加したときに、任天堂の方に**お声がけ**いただいて、Wii U版の開発が始まりました。

(2016年11月25日 電撃オンライン記事より)



▲ Nussoftさん 2015年の展示のようす

エンドレスシラフ (代表：LuCK氏)

- ▶ 「▽kashiverse」「▽kashicforce」など個性的なゲームを多数制作するサークル
- ▶ **デジゲー博では自サークルの作品「▽kashicforce」の大会「天下一アフォー会」を開催したり、複数サークル合同企画としてSTG作品のスタンプラリー&スコアアタック大会を企画・運営（準備会も特設スペース提供で支援いたしました）**

今回のデジゲー博では、出展サークル合同の独自企画「インディーシューティングゲームキャラバン」が開催されるなど、2Dシューティングゲームの展示が数多く目立ち、強い人気を持つジャンルであることが伺えた。

(2018年11月12日
もぐらゲームス記事より)

STGのガチっぽい雰囲気を出さず、スタンプラリーという形式を採ったことで、誰でも参加しやすい形になったのだと思います。これは、主催者のエンドレスシラフとしても狙い通りだったとのこと。今回のイベントでSTGの魅力に気づいた方がどれだけいるのかわかりませんが、こういったeスポーツっぽさを感じる全員参加型のイベントをどんどん開いてもらえれば、STGファンが増えていくかも、と感じます。

(2018年11月26日
SHIBUYA GAME 記事より)

協賛プランについて

協賛プラン

プラン名称	ご協賛費 (税抜)	ブース出展	内容
Big	¥ 1,000,000-	ブース 1スペースand/or 机 2スペース (フリー選択可) (他、応相談)	2Fガラス窓広告・ロゴ掲示・サークル通行証へのロゴ掲載・場内注意喚起ポスターへのカラー広告・パンフレット裏表紙カラー広告・Webカタログバナー広告掲載・2階の9面ディスプレイでの動画放映・入場証10枚
Light	¥ 200,000-	ブース 1スペース or机 2スペース (フリー選択可)	ロゴ掲示・場内注意喚起ポスターへのカラー広告・Webカタログバナー広告掲載・入場証5枚
Light+ 動画放映オプション	¥ 300,000-	ブース 1スペース or机 2スペース (フリー選択可)	Light協賛と同一の内容 +2階の9面ディスプレイでの動画放映
広告協賛	¥ 10,000-	-	パンフレット内ミニサイズカラー広告・入場証1枚
And More?	ASK	上記にあてはまらない協賛 (機材の貸し出しなど) も まずはご相談ください。可能な限り対応します!	

協賛の個別の内容について

ロゴ掲示

- ▶ 各会場入り口に御社ロゴを掲示します。
- ▶ 2階AKIBA SQUARE前の電光掲示板「情報バー」にて、定期的に御社ロゴを表示します。
- ▶ デジゲー博Webサイトに御社ロゴを掲載します。ロゴには御社ご指定のサイトへリンクを設定できます。
- ▶ パンフレット表紙に御社ロゴを掲載します。
- ▶ (Big協賛のみ) サークル通行証に御社ロゴを掲載します。
 - ▶ サークル参加者が必ず目を通す通行証へのロゴ掲載です。200を越える参加サークルへ強くアピールします

2Fガラス窓広告

- ▶ 2Fアキバ・スクエアの正面ガラス窓12面のうち10面にポスターを掲載します。1面につき幅1m×高さ2mの大きさがございます。
- ▶ オープンスペースに面するため、参加者のみならず一般の通行者にも強くアピールします。



パンフレット裏表紙広告

- ▶ パンフレット裏表紙に広告を掲載。
- ▶ パンフレットはサークルの配置図などが載り、参加者全員に配布されますので全ての参加者の目に留まります。
- ▶ Big協賛が無かった場合、Light協賛社の中から掲載権を抽選します。（この場合、追加の協賛料はいただきません）

Webカタログバナー広告

- ▶ デジゲー博のカタログは今年からWebカタログ+簡易パンフレットへと移行しますが、Webカタログのサークル一覧内にバナー広告を掲載します。（ロゴとは別に広告を掲載できます）
- ▶ サークルチェックで繰り返し使用するサイトですので、目に留まる回数も多くなることが期待されます。

ブース出展

- ▶ サークルスペースを提供いたします。自社製品・サービスのアピールにお役立てください。販売も可能です。
- ▶ スペースでのルールはサークル参加者と同様になります。
- ▶ 電源は標準で600W程度を確保します
- ▶ 通信環境は標準ではご用意していません。ご相談ください。

場内注意喚起ポスター

- ▶ 会場内の注意喚起・禁止事項案内ポスターに広告を掲載します。
- ▶ 注意喚起ポスターは複数箇所に掲示されますので、多くの参加者に繰り返しアピールできます。
- ▶ 複数団体の申込みがありましたら掲示箇所は抽選で決定させていただきます。

パンフレットミニ広告

- ▶ パンフレット内にミニサイズの広告枠を設定します。
- ▶ イベント告知などにもご利用いただけます。

動画放映

- ▶ 2階AKIBA SQUAREにある9面ディスプレイを用いて、広告映像を放映します。
- ▶ 大画面での広告映像で2階の全参加者に強くアピールいたします。
- ▶ 音も出せますが、場内との兼ね合いで音量を抑えめに設定する場合がありますのでご了承ください。
- ▶ 動画データは各協賛社様でご用意ください
- ▶ 複数団体が放映する場合、再生順は準備会でランダムに決定します

その他の協賛形態

- ▶ 過去事例ではサークル参加者への特典配布やトークイベント実施などもありました
- ▶ 機材貸し出しなどもご相談次第で対応可能です
- ▶ お申し込み段階でご相談いただければ対応いたしますので、お気軽にご相談ください！

Big協賛プラン

最上位のご協賛プラン（先着1枠） **100万円 (+税)**

- ▶ ブース1スペース（3m四方）と机スペース（通常2sp orフリー（1.8m四方）を選択可）をご用意（その他スペース利用についてもご相談下さい）
- ▶ 2階ガラス窓10面にポスター掲示（1面につき1m×2mを10面）
- ▶ パンフレット裏表紙（折りたたみ時の裏前面）にフルカラー広告掲載
- ▶ デジゲー博Webカタログにバナー広告掲載
- ▶ 会期中、2階9面ディスプレイで広告動画を再生
- ▶ 以下の箇所にロゴ掲示
 - ▶ 2F・4F各会場入り口
 - ▶ 2Fオープンスペースの電光掲示板（一定時間ごと）
 - ▶ デジゲー博Webサイトトップ（リスト筆頭）
 - ▶ デジゲー博パンフレット表紙
 - ▶ サークル通行証
- ▶ サークル参加証（設営時間から入場可能）は標準の枚数（最大6枚）+お問い合わせにより追加発行対応
- ▶ 一般入場証10枚（リストバンド）

Light協賛プラン

サークルスペース（出展ブース）つきご協賛プラン **20万円 (+税)**

- ▶ ブース1スペース（3m四方）または 机スペース（通常2sp orフリー（1.8m四方）を選択可）をご用意（いずれか一つ選択式）
- ▶ デジゲー博Webカタログにバナー広告掲載
- ▶ 以下の箇所にロゴ掲示
 - ▶ 2F・4F各会場入り口
 - ▶ 2Fオープンスペースの電光掲示板（一定時間ごと）
 - ▶ デジゲー博Webサイトトップ
 - ▶ デジゲー博パンフレット表紙
- ▶ サークル参加証（設営時間から入場可能）は標準の枚数（最大4枚）+お問い合わせにより追加発行対応
- ▶ 一般入場証5枚（リストバンド）

Light協賛プラン + 動画放映オプション

Light協賛に場内モニターへの動画放映をプラス **30万円 (+税)**

- ▶ 会期中、2階9面ディスプレイで広告動画を再生
- ▶ +Light協賛プランの全ての特典

広告協賛プラン

パンフレット広告のみのシンプルな協賛プラン **1万円 (+税)**

- ▶ パンフレット本文にフルカラー広告（B5・1/8ページ程度予定）掲載
（場所は準備会に一任いただきます。正確なサイズは改めてご連絡）
- ▶ 一般入場証1枚（リストバンド）

協賛に関するご注意

- ▶ 今年から協賛費は税別とさせていただきます
 - ▶ ご請求時には協賛費に別途消費税が加算されます。ご了承ください
- ▶ 協賛スペースでの企画等の実施については、協賛受付期間中にご相談願います
 - ▶ 協賛締切後のご相談になりますと、対応が間に合わず企画をお断りせざるを得ない場合がございます
- ▶ 協賛団体様の企画について、運営スタッフは各団体様でお手配いただきます
- ▶ 申込みは先着順で受け付けます
 - ▶ 広告掲載枠満了の場合など、Lightプラン、広告協賛プランの募集を途中終了する場合がございます。お早めのご相談・お申し込みをお勧めします

お申し込み・お問い合わせについて

- ▶ 協賛お申し込みはこちら
 - ▶ <http://digigame-expo.org/sponsorship/entry/>
- ▶ お問い合わせはこちら
 - ▶ デジゲー博準備会 総合お問い合わせ
info@digigame-expo.org
 - ▶ 全てのお問い合わせはメールでのみ承っておりますのでご了承ください。